



2023 K O U R T A R R I L A

# Enfoka-Trends

*1A sortzailea: edukiak sortzeko modu berria*

# IA sortzailea: edukiak sortzeko modu berria

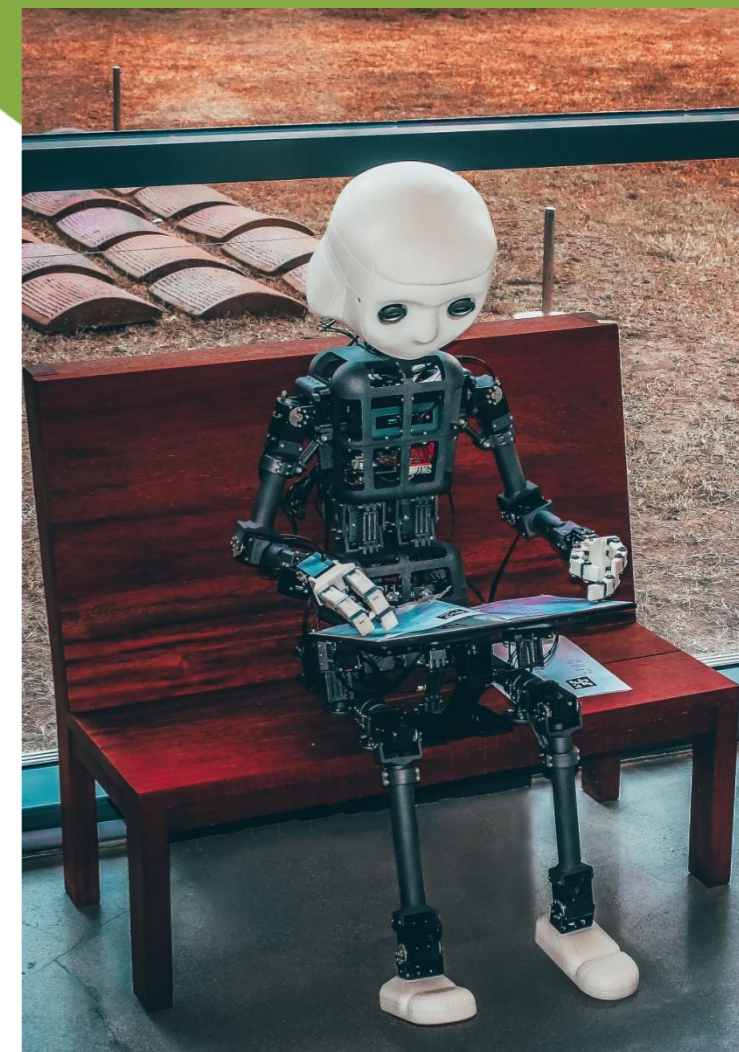
Adimen artifizial sortzaileak (IA) eduki berriak sortzeko erabil daitezkeen algoritmoak deskribatzen ditu (ChatGPT bezala), audioa, kodea, irudiak, testua, simulazioak eta bideoak barne. Eremuan egin berri diren aurrerapen berriek edukia sortzeko erabiltzen dugun modua nabarmen aldatzeko ahalmena dute.

2021ean, OpenAI konbinazio bitxi eta zoragarrien mundu bat ireki zuen Dall-e, testua irudi bihurtzen zuen lengoia-eredua, merkaturatu zuenean. Ia edozer gauzaren deskribapen labur bat idatz dezakezu, eta programak segundo batzuetan eskatu duzunaren irudi bat sortzen du. Dall-e 2, 2022ko apirilean aurkeztua, aurrerapauso handia izan zen. Googlek irudiak sortzeko bere IA ere kaleratu zuen, Irudia izeneko.

Hala ere, nobedaderik garrantzitsuena [Stable Diffusion](#) izan zen, Stability AI enpresa britainiarrak abuztuan kaleratutako testua kode irekiko irudi bihurtzeko eredua. Stable Diffusion, orain arte ikusitako irudi harrigarrienetako batzuk ekoizteaz gain, etxeko ordenagailu (on) batean funtzionatzeko diseinatuta dago.

Teknologia hori dagoeneko txertatzen ari da Photoshop bezalako programa komertzialetan. Google edo Meta bezalako enpresek ere argitaratu dituzte Adimen Artifizialak sortutako lehen bideoklipak, oraingoz segundo batzuk baino irauten ez dutenak, baina hori aldatu egingo da. Egunen batean, film bat sortu ahal izango da gidoia ordenagailu batean sartuta.

ENFOKA-TRENDS 2023ko UZTARRILA



[Andrea de Santis](#) argazkia [Unsplash-en](#)

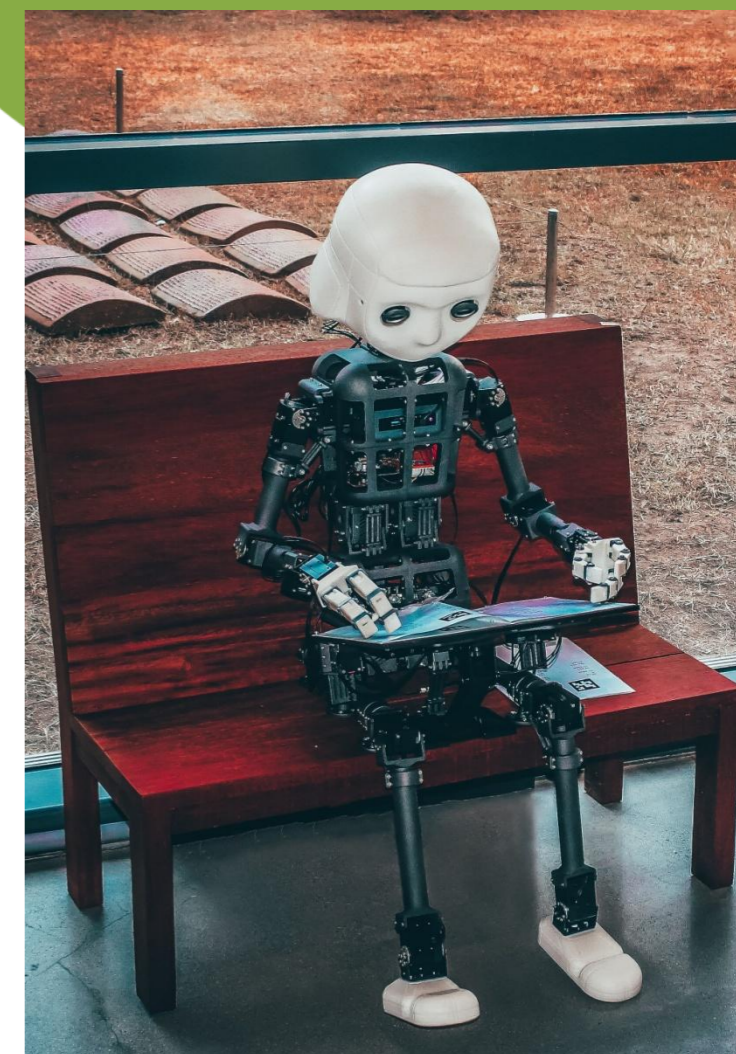
# IA sortzailea: edukiak sortzeko modu berria

IA industria nagusien eremu komuna bihurtzen ari da, eta retaila ez da arau horren salbuespena. Txikizkako merkataritzaren sektoreak eguneratuta egon nahi du, eta, horretarako, enpresa askok Adimen Artifizialeko teknologiak ezartzen hasi dira produktuen eta zerbitzuen ziklo osoan, mihiztaduratik hasi eta saldu osteko zerbitzuetaraino, bai salmentak gomendioekin eta pertsonalizazioarekin bultzatuz, bai roboten edo sentsoreen eraginkortasuna bultzatuz, bai dendak erosi eta administratzeko modu berriak eskainiz. IA txikizkako industriaren zati guzti-guztiak ukitzen ari da.

Symphony Retail AIk Incisivekin lankidetzan egindako inkesta baten arabera, enpresa mota horretako exekutiboen ia % 87k uste dute beren negozioaren hornidura-katearen eraginkortasuna lehiaren atzetik doala ( % 22) edo soilik parean dagoela ( % 65); aldiz, horien % 13k soilik uste dute antzekoak gainditzen dituztela, eta horrek are gehiago nabarmentzen ditu IArako ustiatu gabeko aukerak.

IAk bultzatutako Amazon Go ohiko txikizkako merkataritzan sartzea arrakastatsua izan da merkatuan. Konpainiak 300 kokaleku baino gehiagotara haztea espero du orain (2024an Espainiara iristea espero da), IAren teknologiaren joera esanguratsuen berri duen bitartean.

ENFOKA-TRENDS 2023ko UZTARRILA



[Andrea de Santis](#) argazkia [Unsplash-en](#)

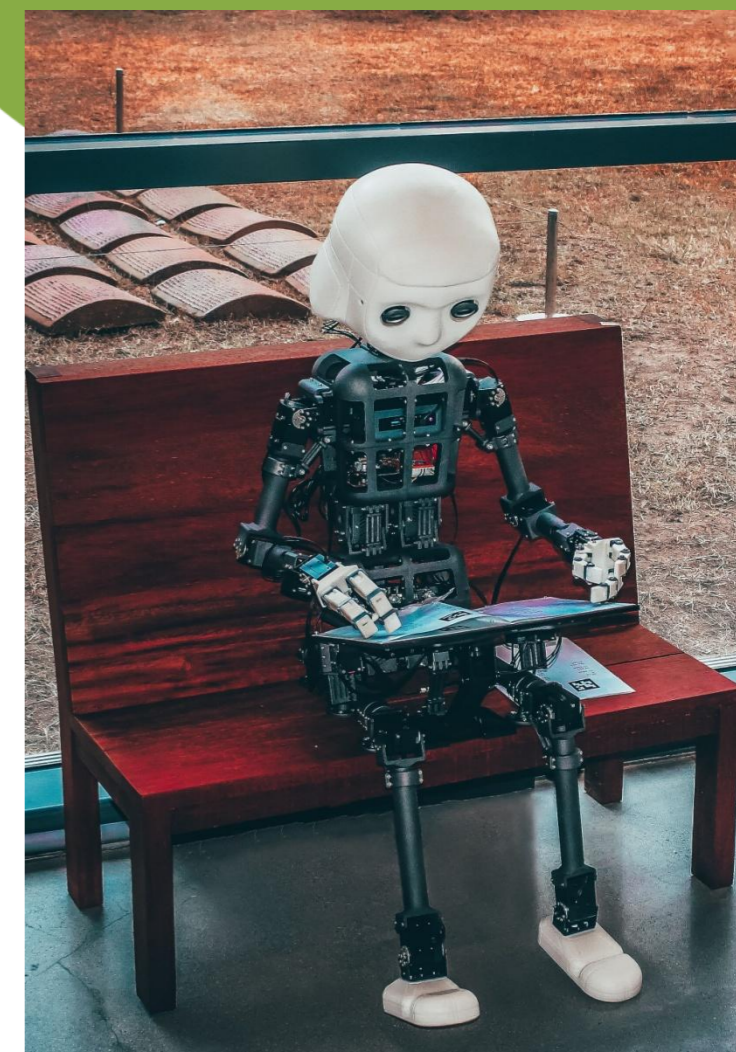
# IA sortzailea: edukiak sortzeko modu berria

ENFOKA-TRENDS 2023ko UZTARRILA

Adimen artifizial sortzailea da Gartner aholkularitza-enpresak datozen urteetarako nabarmentzen duen joera teknologiko estrategikoetako bat. IA sortzailea hainbat jardueratarako erabil daiteke, besteak beste, marketin gidaturako. 2025erako, Gartnerrek espero du sortutako IA produzitutako datu guztien % 10 izatea, eta gaur egun, berriz, % 1 baino gutxiago.

Adibide on bat [Lalaland](#) enpresa da; izan ere, dagoeneko eskaintzen ari dira 3D jantzien diseinuak baliozkotzeko nahiz e-Commerce webguneetan erakusteko aukera ematen duten gorabehera digital guztiz errealistak, salgai dauden jantziak jantzita. Modako gorabeherak sortzeko plataformak modeloaren tamaina, gorputz mota, gorputzaren forma, jatorri etnikoa, orrazkera, identitatea, posea eta are zorientasun-maila ere pertsonalizatzeko aukera ematen du.

Marketineko aditu batzuk eredu horiek erabiltzen ari dira jada iragarkiak sortzeko, eta horiek erabiltzeko prest daude. Kanadako Rethink agentziak kanpaina bat egin zuen iaz, Dall-e 2k sortutako Ketchupen irudiak nabarmenduz. Hilabete honen hasieran, Ryan Reynoldsek iragarki bat aurkeztu zuen Mint Mobile haririk gabeko markarako, ChatGPTk partzialki idatzia. Etorkizunean, marketineko espezialistek espero dute aplikazio berriak eta gero eta zehatzagoak izango dituztela IA sortzailea garatu ahala.



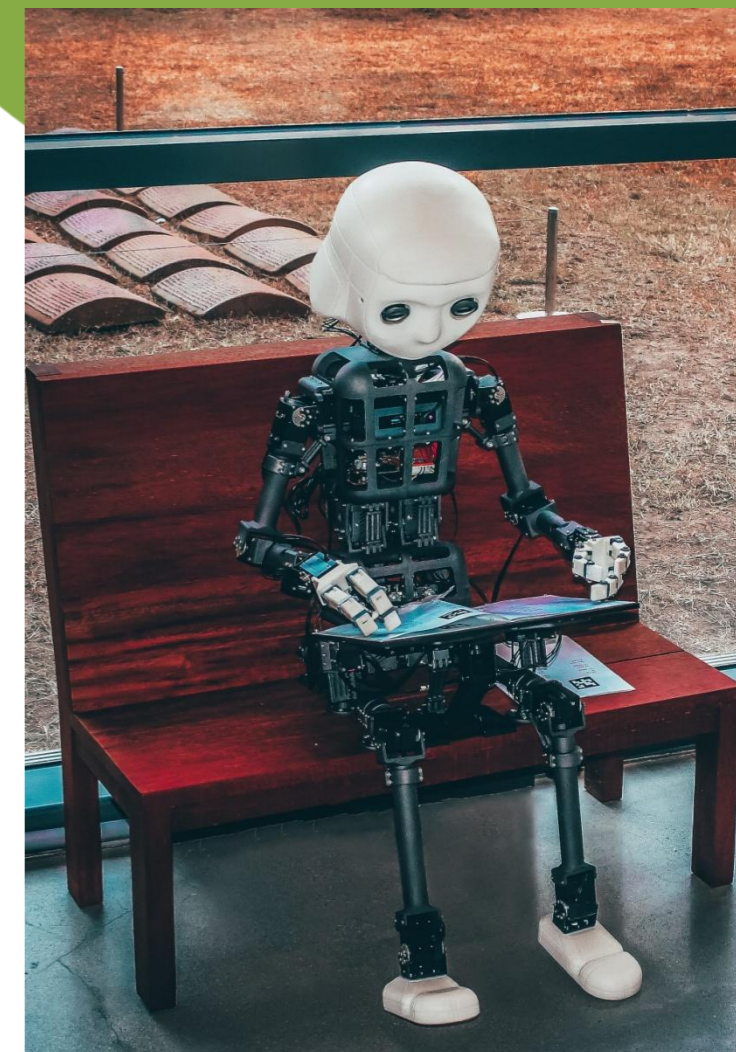
[Andrea de Santis](#) argazkia [Unsplash-en](#)

# IA sortzailea: edukiak sortzeko modu berria

ENFOKA-TRENDS 2023ko UZTARRILA

Baina badira beste IA joera batzuk retail berrirako, ikus ditzagun horietako batzuk:

- Esperientziaren hiper pertsonalizazioa: IAren ereduak erosketen historia zein den antzematen du eta kontsumitzaileei gomendioak eskaintzen dizkie, online erosketaren esperientzia ia automatizatuz.
- Deliveryaren automatizazioa eta robotizazioa: Delivery-ak hainbeste eboluzionatu du, non produktu bat helmugara iristeko atzerapena egun bat edo bi artekoa den. Ildo horretan, IAk aukera ematen du saltzen ari diren produktuak entregatzeko denborak ahalik eta laburrenak izan daitezen automatizatzeko eta ziurtatzeko.
- Omnikanalitatea: 5 online erosketatik 1ek offline bilaketa-prozesuak dakartza eta, alderantziz, denda fisikoan egindako 3 erosketatik 1ek online munduko kontsultak ditu aurretik. Enpresek bide guztiak bateratu beharko dituzte kontsumitzailea erabiltzaile bakartzat hartzeko.
- Interfaze birtualak: Ahotsa interfaze nagusi gisa erabiltzen duten laguntzaile digital berriak sektorean erabilitako baliabide nagusietako bat izango dira. Teknologia horri esker, saltokiek beren erabiltzaileekin elkarreaginean jardun ahal izango dute, bi pertsonak egingo luketen bezala, bien arteko harreman arinagoa eta zuzenagoa eraikiz.

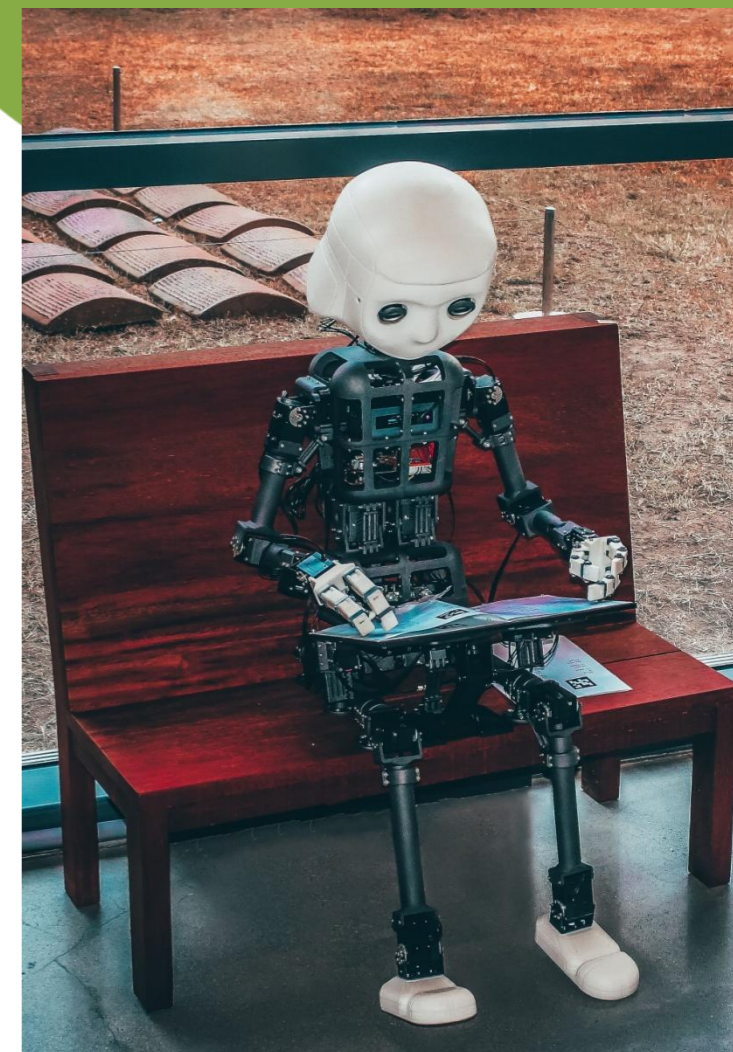


[Andrea de Santis](#) argazkia [Unsplash-en](#)

# IA sortzailea: edukiak sortzeko modu berria

ENFOKA-TRENDS 2023ko UZTARRILA

- Irudiak ezagutzea – Irrati-maiztasuna: Denda fisikoetan, IAK erosketak automatizatzeko aukera ematen digu. Oinarrizkoenetik hasita, irudiak ezagutzea, hainbat denda erabiltzen ari diren soluzioa baita, Amazonen Computer Vision-era arte, hau da, denda eta bezeroak oro har monitorizatzen dituzten kamerak dira, kontsumitzailearen portaerari erreparatuz, sartzen denetik ateratzen den arte eta kutxatik pasatu behar izan gabe, dena erosketa-orga berean egiten baita.
- Kokapen ezin hobia: Erabiltzen dugun datu-kopuru izugarriak merkataritza-lokal baten kokapen onena zein izango litzatekeen ezartzea ahalbidetuko du, bezeroen mugimendu-fluxua, eskari handieneko asteko egunak eta orduak eta maiztasuna zein den jakin baitaiteke.
- Bezeroarentzako zerbitzua hobetzea: Enpresak fabrikazio bakarretik mantentze, aholkularitza, prestakuntza edo upgrading zerbitzuak eskaintzera igaroko dira, kontsumitzailearen esperientzia hobetzeko eta konfiantzan eta esperientzian oinarritutako epe luzerako harremana eskaintzeko.
- Langile-hornidura: Eskaera handieneko orduak identifikatzean, saltokiak zehatzago iragar dezake zenbat langile behar dituen une bakoitzean eta zein profil.



[Andrea de Santis](#) argazkia [Unsplash-en](#)

# IA sortzailea: edukiak sortzeko modu berria

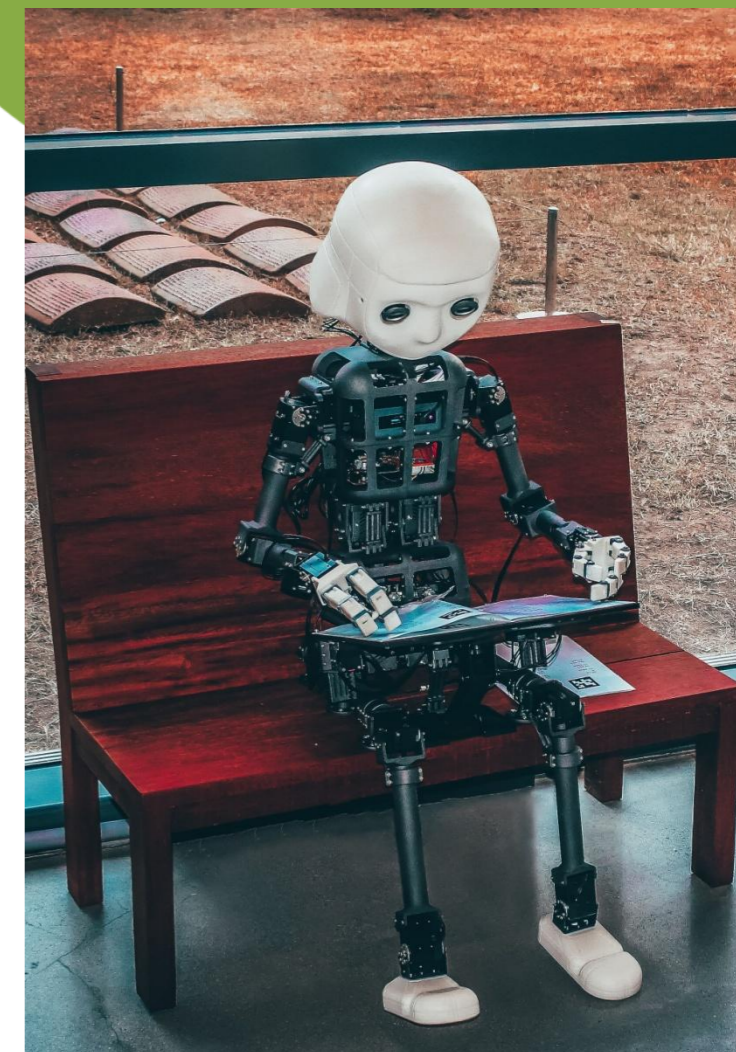
ENFOKA-TRENDS 2023ko UZTARRILA

- Baliabideen sostengagarritasuna eta optimizazioa: Joera hori aspalditik dator, eta baliabideak optimizatzea du helburu, eraginkorragoak izan daitezen. Ez da beti IArekin lotuta egon, baina planeta gehiago zaintzeko erabil dezakegu, gure burua eraginkorragoa izan dadin energiaren erabilerarekin, ekoizpen-denborekin, langile-denborekin eta gure langileen denborekiko errespetu handiagoarekin.

Adibidez, IA eta Machine Learning ereduak hondamendi ekologikoak ekidin ditzakegu. Helburua da sozialki arduratsuak izatea eta gauzak egitea ingurumenari eta gure langileen bizitzari eta osasun mentalari kalterik egin gabe.

- Adimen artifizialaren erregulazioa: Aurreko guztiaren ondorioz, IAk bizitza errazten digu, baina horrek muga bat izan behar du balioa ateratzen lagun dezakeen informazioari dagokionez, eta pribatutasunaren muga non pasatzen den guri, kontsumitzaile gisa, agian ez litzaiguke gustatuko konfidentzialtzat jotzen dugun informazio hori izatea.

Hori oso garrantzitsua izango da IAk hazten jarrai dezan eta gure bizitzetan eragin positiboa izan dezan. Adibidez, Txinan 2021ean ezarri zen informazio pertsonala babesteko legea, IA eta IAren gobernantza arautuko dituen, horrek dakarren gai etiko guztiarekin.



[Andrea de Santis](#) argazkia [Unsplash-en](#)

# IA sortzailea: edukiak sortzeko modu berria

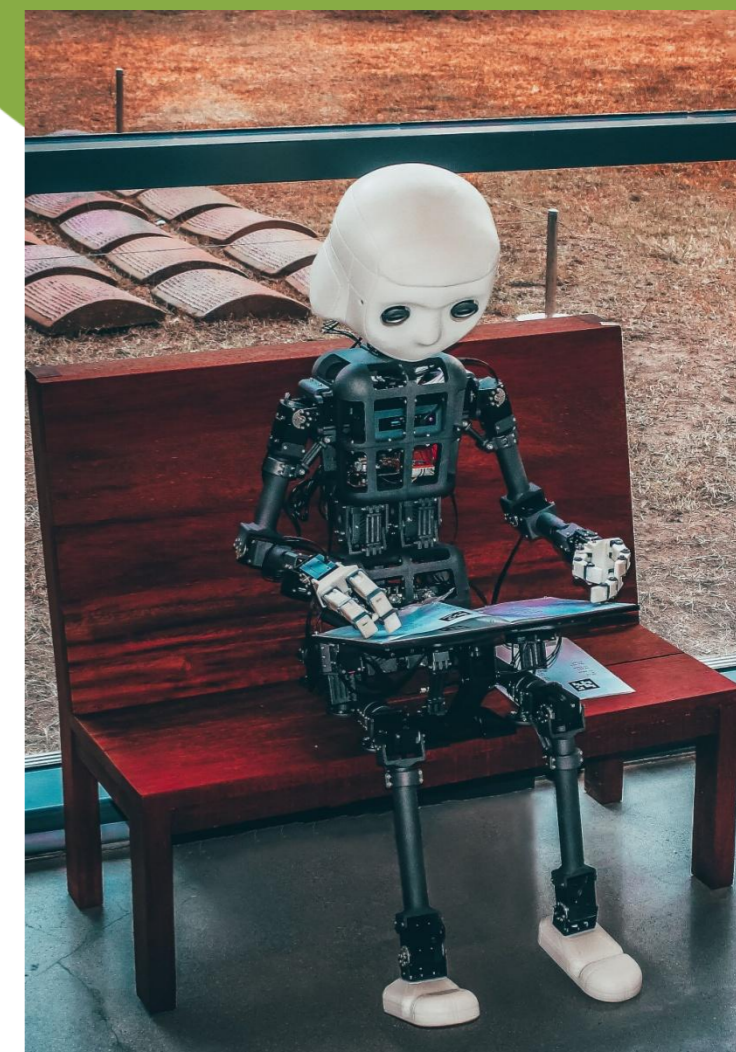
ENFOKA-TRENDS 2023ko UZTARRILA

IA sortzailearen bidez, enpresek zein profesionalek zereginak automatizatu eta sormen-prozesuetan sartu ahal izango dute, beren marketarako garapen eta eduki original pertsonalizatuak sortuz, azkar, sinesgarri eta denbora eta diru asko aurreztuta.

Google Cloud-ek merkataritza txikiarentzat soilik pentsatutako Adimen Artifizialeko (IA) lau teknologia aurkeztu berri ditu. Tresna berrien eta beste batzuen bertsio eguneratuen konbinazio bat, saltoki txikiei lagundu nahi dietenak:

- Zure establezimenduetako linealen egiaztapena eraldatzea.
- Erakusleiho digitalak eguneratzea.
- Gomendioak bultzatzea, erosketa errepikakorretarako iradokizun pertsonalizatuen bidez.
- Online erosketa-esperientzia arinagoak eta intuitiboagoak sortzea, bezero batek bilaketak egiten dituenean eta webgunean nabigatzen duenean ikusten dituen emaitzak banakatuta.

IA sortzailearen potentziala errealitate bat da, Adimen Artifizial batek osorik idatzi duen bibliografiaren ataleko lehen artikulua bidez ikus dezakegu.



[Andrea de Santis](#) argazkia [Unsplash-en](#)



# Bibliografia

- **Sonix (2022)** *¿Qué es la IA Generativa?* 2023ko urtarrilaren 30ean hemendik berreskuratua <https://sonix.ai/resources/es/que-es-la-ai-generativa>
- **Will Douglas (MIT Technology Review, 2023)** *IA que crea imágenes.* 2023ko urtarrilaren 30ean hemendik berreskuratua <https://www.technologyreview.es/s/14969/cuatro-tendencias-de-la-ia-que-nos-asombraran-en-2023>
- **El publicista (2023)** *La Inteligencia Artificial marcará el marketing y consumo de 2023.* 2023ko urtarrilaren 30ean hemendik berreskuratua <https://www.elpublicista.es/tendencias-publicidad-marketing-2023/inteligencia-artificial-marcara-marketing-consumo-2023>
- **Emprendedores(2023)** *Pequeño comercio: 4 nuevas soluciones de IA de Google para impulsar sus ventas.* 2023ko urtarrilaren 30ean hemendik berreskuratua <https://www.emprendedores.es/gestion/pequeno-comercio>
- **Gabriel Carrilo (DCD, 2022)** *Inteligencia Artificial en el sector del Retail: un camino sinuoso de conduce hacia el éxito comercial.* 2023ko urtarrilaren 30ean hemendik berreskuratua <https://www.datacenterdynamics.com/es/features/inteligencia-artificial-en-el-sector-del-retail-un-camino-sinuoso-de-conduce-hacia-el-%C3%A9xito-comercial>
- **IEBS (2022)** *Inteligencia Artificial Generativa, la nueva era de la IA.* 2023ko urtarrilaren 30ean hemendik berreskuratua <https://www.iebschool.com/blog/inteligencia-artificial-generativa-tecnologia>
- **The Shelby Report (2022)** *Symphony RetailAI Finds 87% Of Retailers Have Not Embraced AI.* 2023ko urtarrilaren 30ean hemendik berreskuratua <https://www.theshelbyreport.com/2022/05/12/symphony-retailai-finds-87-of-retailers-have-not-embraced-ai>
- **Revista Gana Más(2022)** *10 Tendencias de Inteligencia Artificial para el nuevo Retail.* 2023ko urtarrilaren 30ean hemendik berreskuratua <https://revistaganamas.com.pe/10-tendencias-de-inteligencia-artificial-para-el-nuevo-retail>

# Lotutako informazioa

- Reinventing Retail with AI: <https://www.youtube.com/watch?v=pKEmQ1VMxsM&t=33s>
- IA, el futuro del retail: <https://www.retaildigital.es/wp-content/uploads/2020/06/IA-el-futuro-del-retail.pdf>
- State of AI/ML in the Retail Supply Chain :  
<https://offers.symphonyretailai.com/hubfs/Whitepaper/Symphony%20RetailAI%20Market%20Snapshot%20Incisiv.pdf>
- Top Strategic Technology Trends 2023:  
<https://emtemp.gcom.cloud/ngw/globalassets/en/publications/documents/2023-gartner-top-strategic-technology-trends-ebook.pdf>

