



2022KO UZTAILA

# Enfoka-Trends

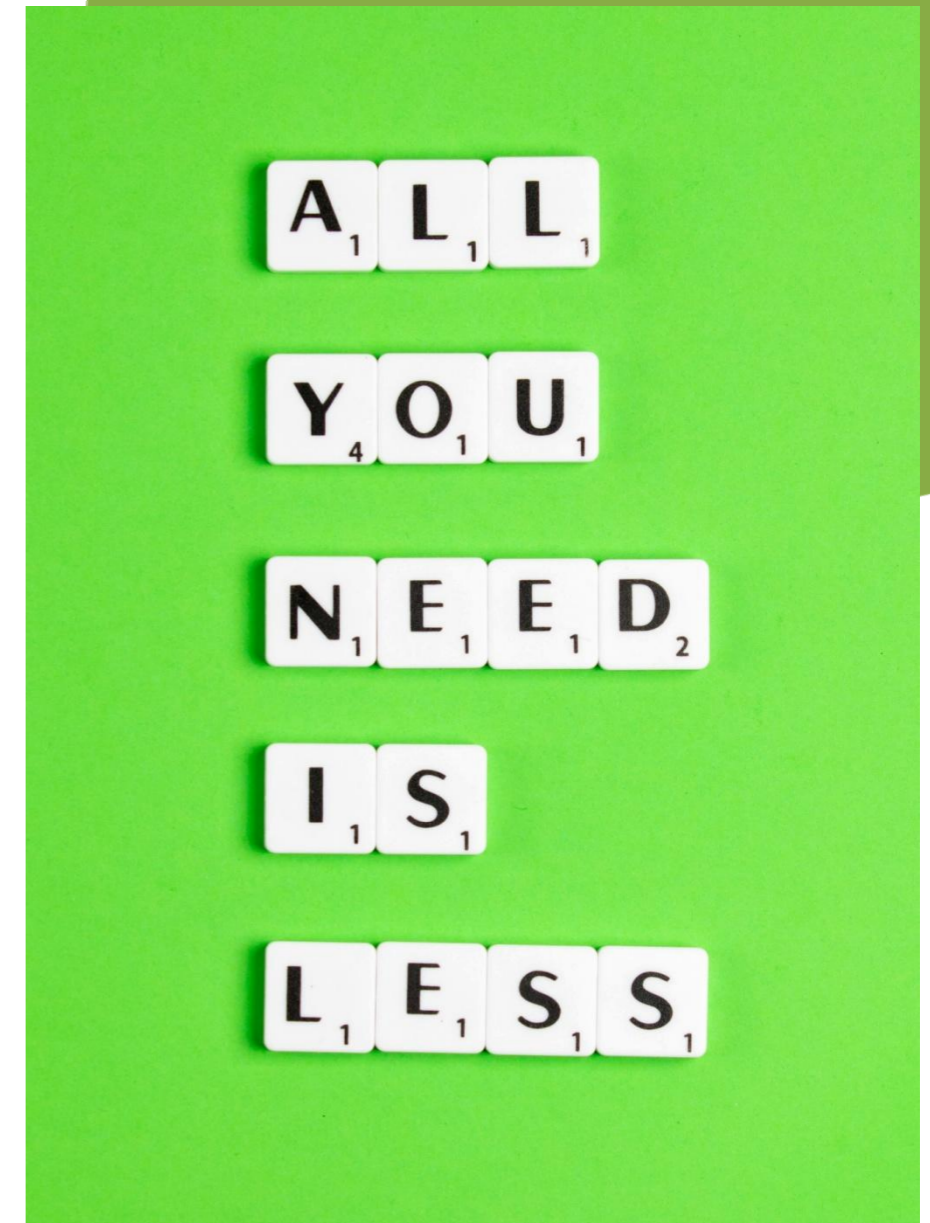
*Slow Fashionen erronkak*

## Slow Fashionen erronkak

Indarrean dagoen kontsumo-ereduak moda zerbait iheskor eta iragankor gisa ulertzeko modu baterantz garamatza. Hain zuzen ere, azkartasun-sentsazio horrek bultzatzen gaitu jantziak modu konpultsiboan erostera.

2008an, Londresko Arteen Unibertsitateko Kate Fletcher izeneko irakasleak "Slow Fashion" kontzeptua sortu zuen (ziur aski modaren munduari egindako ekarpenak izango zuen eragin handia jakin gabe). Termino horrekin, aktibista inspiratzaile honek moda eta diseinua lanaren iraunkortasunarekin eta etikarekin uztartzearen garrantzia nabarmendu nahi zuen. Gaur egun, kontzeptu horrek munduari bira eman dio, modaren esparruko diseinatzaile eta artisten kontzientziak astinduz.

Bestalde, belaunaldi berriek modaren inguruan hiztegi propioa dute, beren aurrekoek erabiltzen ez zutena. Slow fashion esamoldea, adibidez, modaren ikuspegi bat da, eta bertan kontuan hartzen dira ingurunea errespetatuz arropa fabrikatzeko behar diren prozesuak eta baliabideak, moda zirkularra, berrerabilpenaren eta birziklatzearen bidez ahalik eta denbora luzeenean erabiltzen diren jantziak, edo upcycling, produktuak, hondakinak edo hondakin-materialak aprobetxatzea kalitate handiagoko produktu edo material berriak fabrikatzeko helburuarekin. Duela urte batzuk termino oso ezezagunak ziren, baina gaur egun kontsumitzaile askoren eta gero eta marka gehiagoren hizkeraren parte dira.



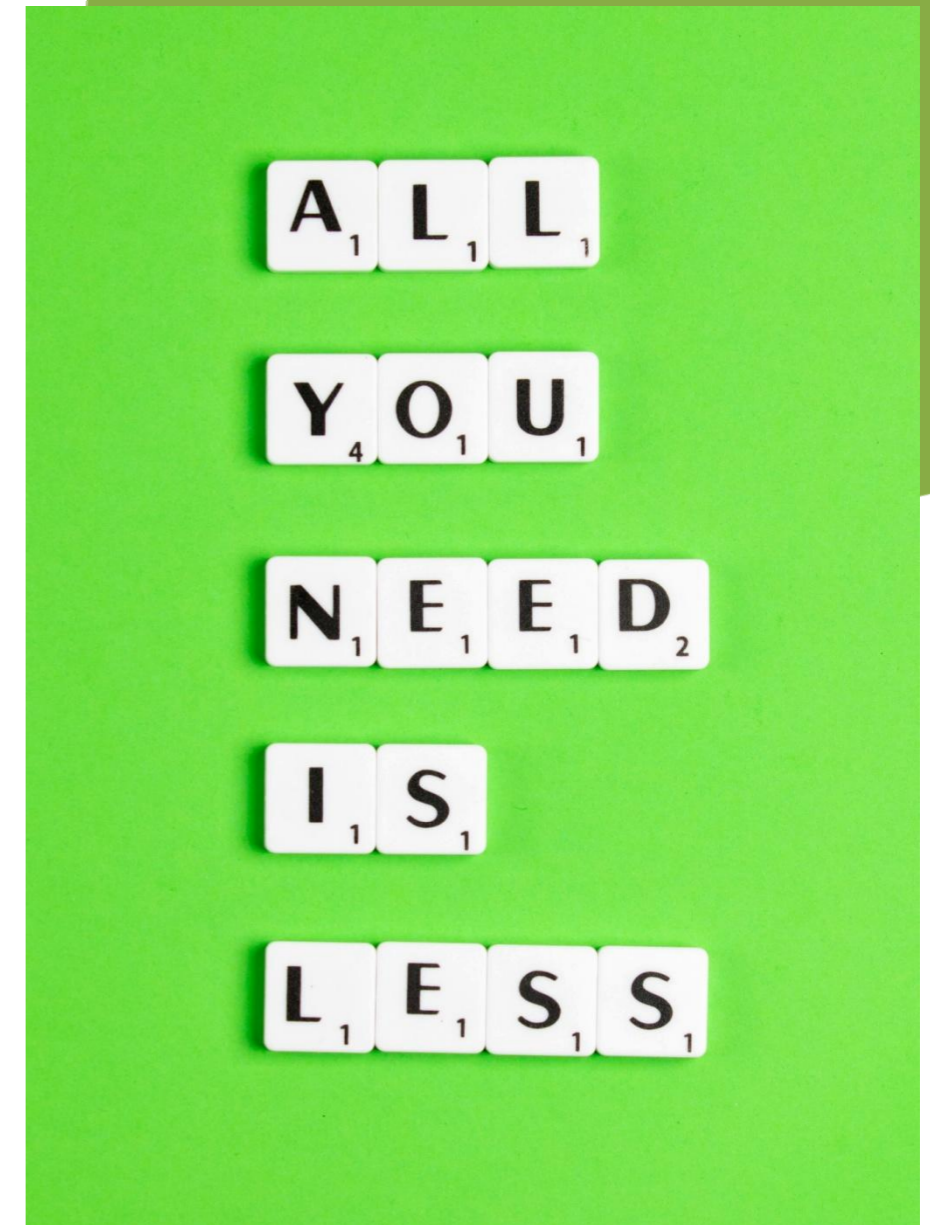
[Edward Howell](#) argazkia [Unsplash-en](#)

## Slow Fashionen erronkak

Industria ere pixkanaka kontzientziazten hasi da. Modaren sektoreko enpresen artean 2020ko uztailean egindako inkesta baten arabera, jasagarritasuna negoziaren barruan joera nagusitzat jo zen Espainian (% 73rentzat), eta slow fashion delakoa bigarren postuan kokatu zen, erantzunen % 35ekin gutxi gorabehera. Ez da harrizkeoa, kontuan hartuta legedia bera ildo horretako neurriak hartzen hasi dela. Martxoan, adibidez, Europar Batasunak energia-neurri batzuk jarri zituen abian Europako Itun Berdearen barruan, moda azkarra mugatzeko, lurraldean egindako jantziak iraunkorrakoak, berrerabilgarriagoak, konpongariagoak eta birziklagarriagoak izan daitezen proposatuz.

Slow fashion moda azkarraren kontrako eredua da. Arropa fabrikatzeko beharrezkoak diren prozesuak eta baliabideak kontuan hartzen dituen modaren kontzientzia eta ikuspegia hartzen ditu. Luzaroago irauten duten kalitate hobeko jantziak erostearen alde egiten du, eta prozesuan zehar pertsonen, animalien eta planetaren bidezko tratua baloratzen du.

Joera hori duela 20 bat urte sortu zen moda azkarraren ereduaren aurkakoa da, arropa merkatu eta joeren zikloak bizkortu baitziren. Marka oso ezagun batzuek urtean saldu gabeko arropa tona asko erretzen dituzte, modaren zirkulua ixteko iraunkortasun-ahalegin etengabeak egin arren, argi dago filosofia hori mugimendu osoaren zati beharrezkoa dela.



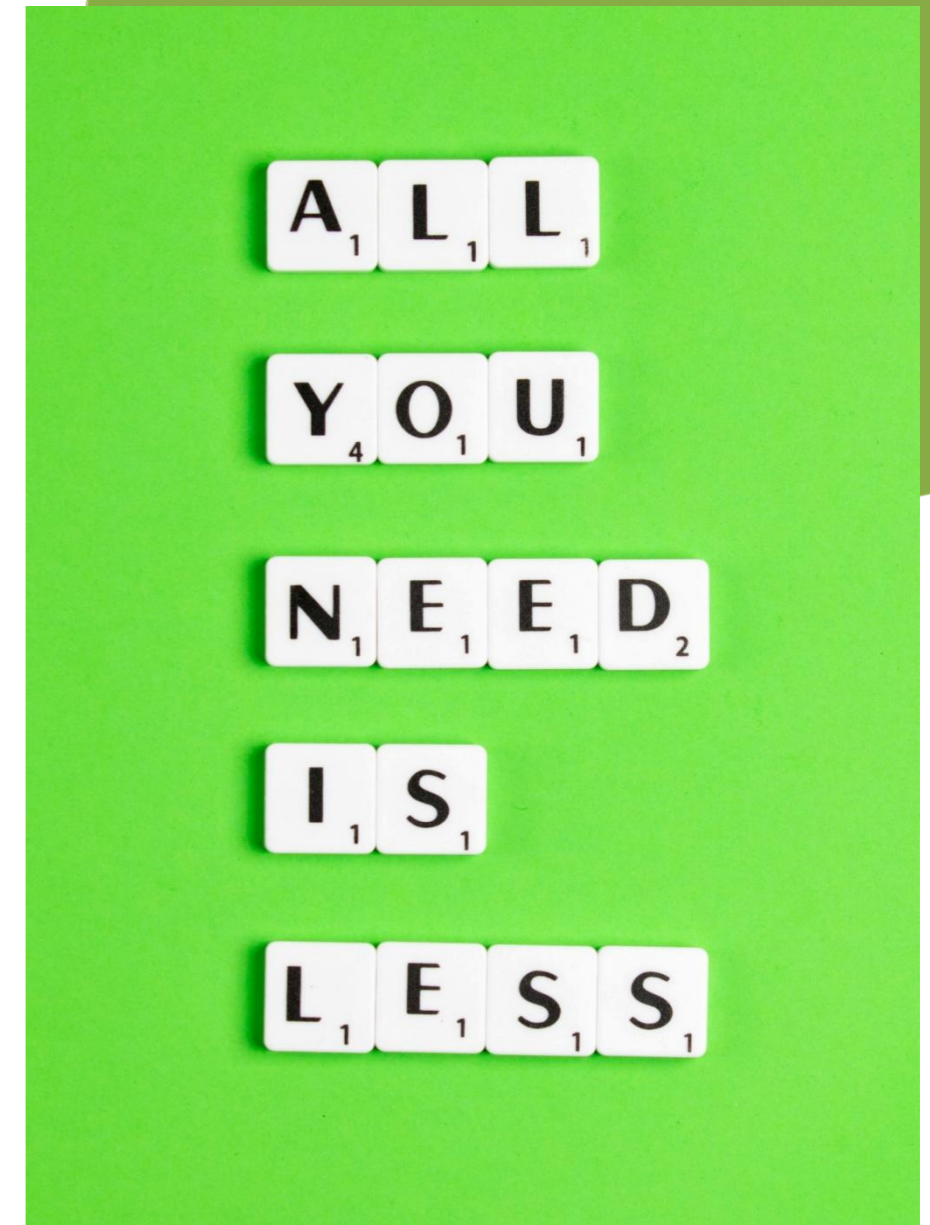
[Edward Howell](#) argazkia [Unsplash-en](#)

## Slow Fashionen erronkak

Gaur egungo slow fashion-ak ohitura zaharrak berreskuratzea eskatzen du. Lehenik eta behin, atzerapauso bat emateko eta benetan zerbait berria behar dugun edo agian konponketa txiki bat baino behar ez duen ahaztutako piezaren bat gure armairuan bila dezakegun erabakitzeko eskatu digu. Kalitateari lehentasuna ematea kantitatearen gainetik.

Joera horrek gero eta babes handiagoa jaso du azken urteotan, kontsumitzaileek arau etiko eta jasangarritasun zorrotzagoak eskatzen baitituzte. Slow fashion delakoarekin lotutako bilaketa nagusien % 19 ingurumenarekin, etikarekin eta jasangarritasunarekin lotuta daude. Kontzientziarioak eta ospeak gora egiten duten heinean, planetak eta bertako biztanle guztiek modaren ikuspegi geldoago eta kontsideratuago horri etekina atera behar diote.

Prozesu horren ondorioz, Fashion Pact sortu zen, moda eta bizimoduaren enpresa liderrek ingurumen-iraunkortasunarekin duten konpromisoa, non enpresa sinatzaileek indarrak batzen dituzten industriaren ingurumen-inpaktua murrizteko helburu praktikoak eta ukigarriak ezartzeko. Horien artean nabarmentzekoak dira Hermès, Gucci, Prada, Chanel, Nike, Adidas, Ermenegildo Zegna, Burberry, Salvatore Ferragamo, Giorgio Armani, Karl Lagerfeld, Kering (Saint Laurent, McQueen, Stella McCartney, Balenciaga), H & M Group, Inditex (Zara, Massimo Dutti), Fung Group (Kenneth Cole), PVH (Calvin Klein, Tommy Hilfiger), Capri (Versace, Michael Kors, Jimmy Choo) eta Nordstrom nabarmendu ditzakegu, akordioko konpainiak eta taldeak ordezkatzan dituzten 140 marka baino gehiagoren artean.

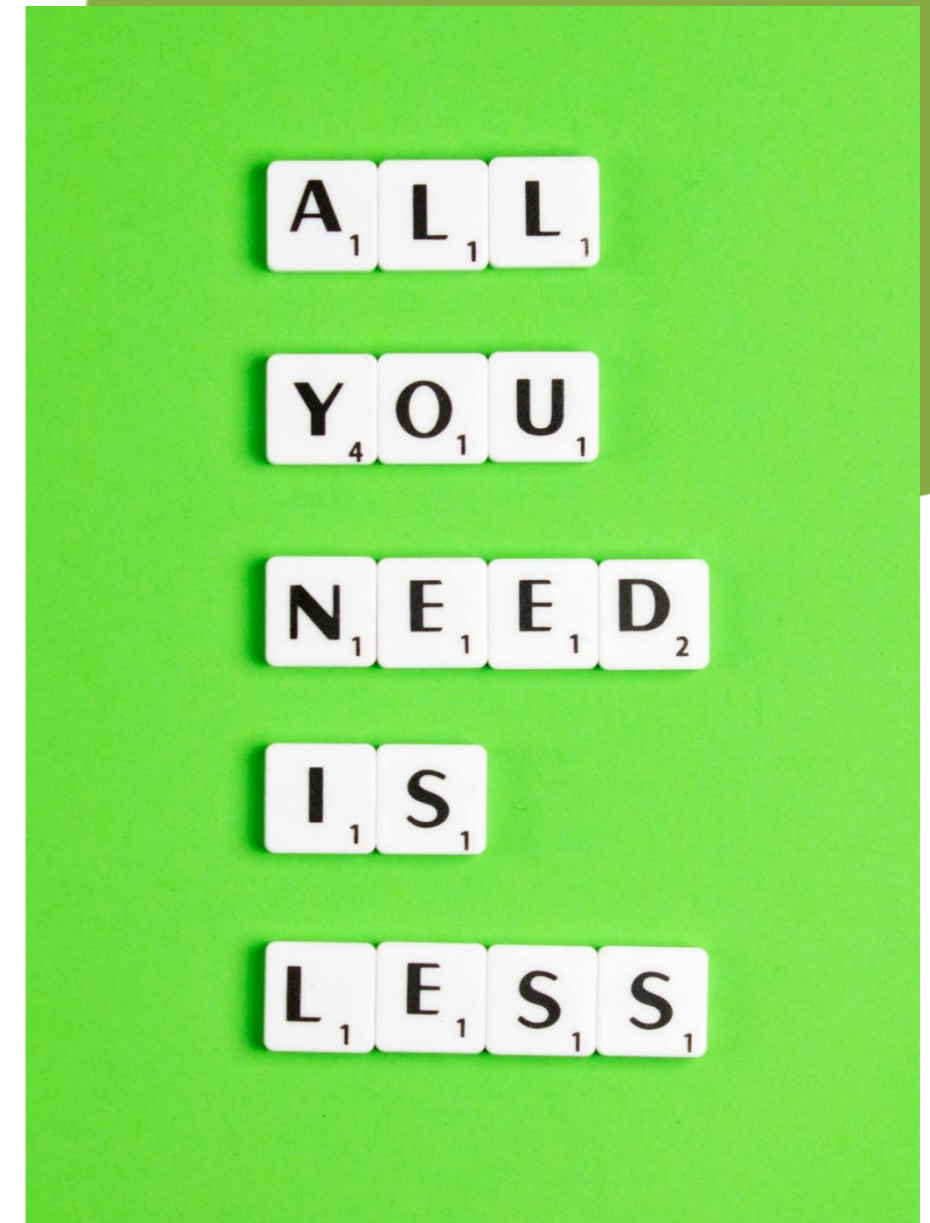


[Edward Howell](#) argazkia [Unsplash-en](#)

# Slow Fashionen erronkak

Hauek dira slow fashion marka baten ezaugarri nagusiak:

- Kalitate handiko material jasagarriekin egiten da, kutsatzen ez dutenekin eta plastikorik ez dutenekin; horrela, tinturak eta toxikoak izan daitezkeen beste akabera batzuk saihesten dira, hala nola, lihoa edo kotoi ekologikoa.
- Jantziak modernoak baino denboragabeagoak dira
- Denda txikietan (lokaletan) saltzen dira, eta ez kate handietan.
- Jatorrizko jantziak eta tokiko ekoizpena eta salmenta, eta prozesu horretan guztian eskulan etikoa erabiltzea, hau da, langileen eskubideak errespetatzea.
- Estilo espezifiko gutxi bildumako, urtean bi edo gehienez hiru aldiz kaleratzen direnak, edo denboraldirik gabeko bilduma iraunkor bat
- Askotan enkarguz egiten dira, beharrezkoa ez den ekoizpena murrizteko.
- Jantzi bat egiteko zenbat energia kontsumitu den baloratu behar da. Ekoizpen-prozesua kutsatzaileenetakoa izaten da, eta garrantzitsua da karbono-aztarna eta sortutako hondakin-kopurua murriztea.



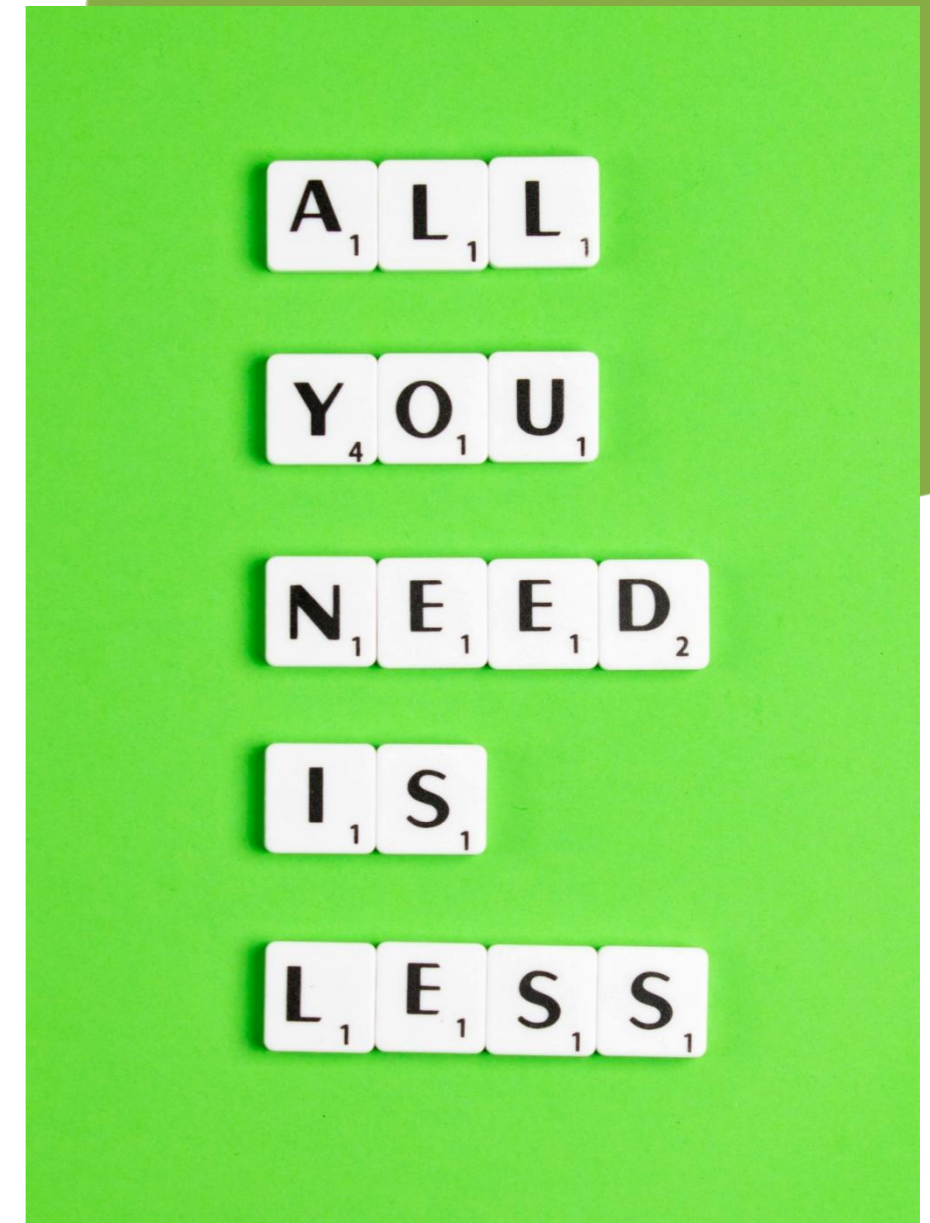
[Edward Howell](#) argazkia [Unsplash-en](#)

## Slow Fashionen erronkak

Slow fashion marka bat sortzea diseinatzaile eta modista askok aztertu duten aukera bat da, ez da sekretu bat industria onerako aldatzen ari dela eta bizimodu mota hau apustu interesgarria dela.

Arropa jasangarriko marka bat da ingurumenean eragin positiboa sortzen duena, lan-baldintzetan, piezen zaintzan eta materialen erabileran pentsatuta. Ildo horretan, mundu honetan sartu eta slow fashion merkataritza bihurtu nahi baduzu, slow fashion delakoaren ezaugarriak betetzen dituzten markak merkaturatzeaz gain, ulertu behar duzu zure negozio-ereduak lokala izan behar duela, mundu osoan zehar sukurtsalak dituzten kateen eredutik urrun.

Marka jasangarria kontsumitzailearen buruan kokatzea lortzen duena da, jasangarritasunean oinarritutako eta planetaren baliabideak modu bidezkoan erabiltzen dituen bizimoduari laguntzen dion munduari eta gizarteari egiten dion ekarpen gisa. Abantailak eta desabantailak ditu; beraz, garrantzitsua da zure slow fashion marka hasi nahi baduzu kontuan hartzea.



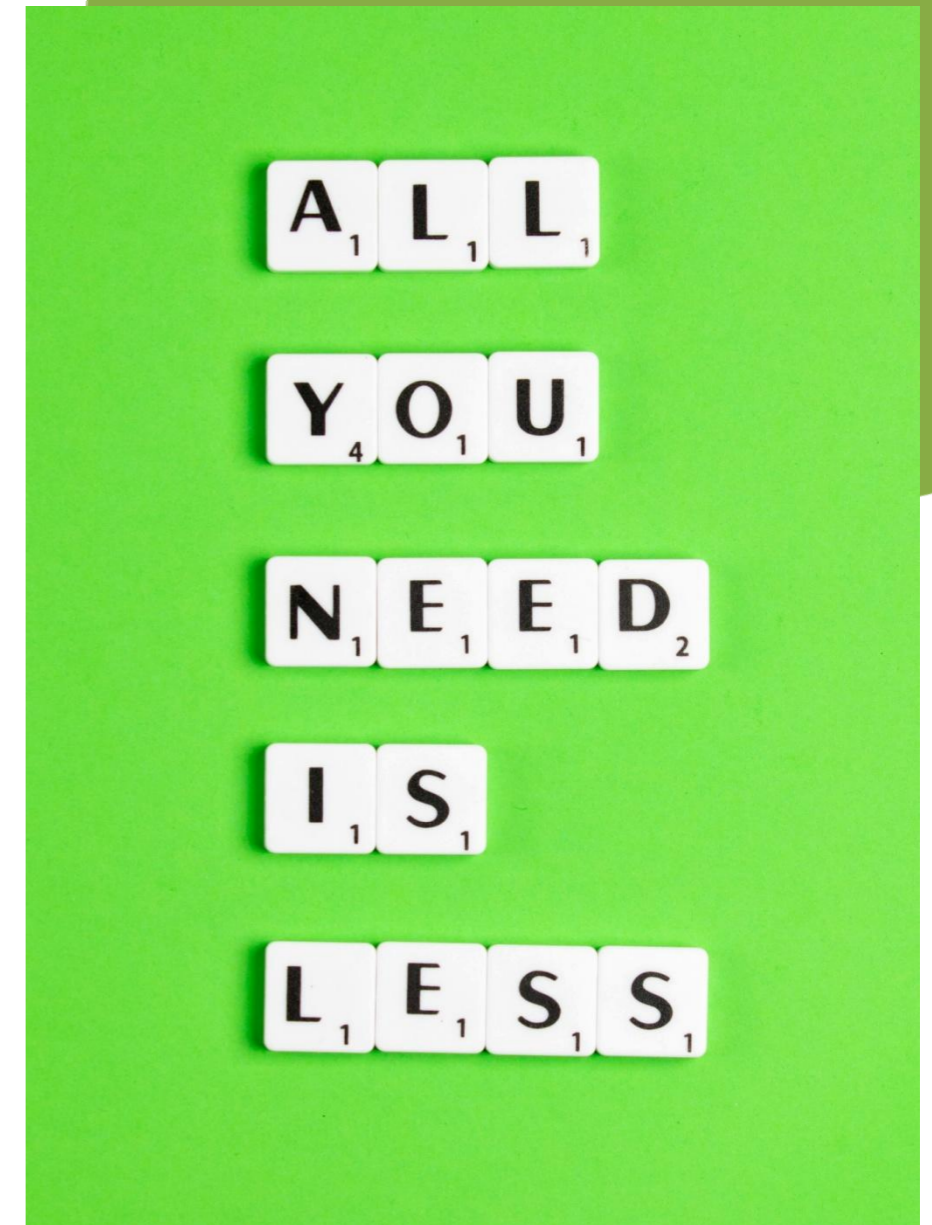
[Edward Howell](#) argazkia [Unsplash-en](#)

# Slow Fashionen erronkak

Abantailei dagokienez, ingurumena gehiago errespetatzen du, uraren kontsumoa murrizten baita eta ehun eta tindu naturalak erabiltzen baitira kimikoen orde. Langilea ere errespetatzen du, eta tokiko merkataritzari edo enpresaburu txikiari mesede egiten dio.

Kontsumitzaileari mesede egiten dio, gehiago ordaintzen badu ere, askoz denbora gehiago iraungo dioten jantziak lortuko dituelako. Prezioen beldur bazara, itxaron merkealdiei.

Desabantailei dagokienez, bi baino ezin ditugu aurkitu. Lehena eta nagusia da harengatik gehiago ordaindu behar dela. Eta bigarrena da, agian ez daudela azken modan, astiroago ekoizten direlako, baina pertsonalizatuagoak eta esklusiboagoak direla.



[Edward Howell](#) argazkia [Unsplash-en](#)

# Bibliografia

- **Ixone Arana (Cinco días, 2022)** *Los retos de la 'slow fashion' en una sociedad que adora a Shein.* 2022ko uztailaren 28an hemendik berreskuratua  
[https://cincodias.elpais.com/cincodias/2022/06/17/fortunas/1655480307\\_843184.html](https://cincodias.elpais.com/cincodias/2022/06/17/fortunas/1655480307_843184.html)
- **Tierra madre (2022)** *¿Qué es slow fashion?.* 2022ko uztailaren 28an hemendik berreskuratua  
<https://www.tierramadre.org/moda-sostenible/que-es-slow-fashion>
- **Blu Cactus (2021)** *¿Cómo ser una marca slow fashion?.* 2022ko uztailaren 28an hemendik berreskuratua  
<https://blucactus.com.ve/como-ser-una-marca-slow-fashion>
- **Matsu (2021)** *¿Qué significa slow fashion y de dónde viene?* 2022ko uztailaren 28an hemendik berreskuratua  
<https://matsustudio.es/que-significa-slow-fashion>
- **Ana Plaza (2021)** *¿Qué es el slow fashion? Su importancia en el futuro de la moda.* 2022ko uztailaren 28an hemendik berreskuratua <https://www.personalshopperzaragoza.com/blog/2021/05/06/que-es-el-slow-fashion-su-importancia-en-el-futuro-de-la-moda>
- **Pia Rey (Vogue, 2020)** *Slow Fashion o moda lenta: ¿qué es y cómo podemos identificarla?.* 2022ko uztailaren 28an hemendik berreskuratua <https://www.vogue.mx/moda/articulo/slow-fashion-que-es-definicion>
- **José Alejandro Antunes (2021)** *Fashion Pact, el acuerdo de moda que sí quiere salvar al planeta.* 2022ko uztailaren 28an hemendik berreskuratua <https://www.gq.com.mx/moda/articulo/fashion-pact-acuerdo-de-moda-para-salvar-al-planeta>
- **Oxfam Intermon (2019)** *Moda ecológica: slow fashion vs fast fashion.* 2022ko uztailaren 28an hemendik berreskuratua  
<https://blog.oxfamintermon.org/moda-ecologica-slow-fashion-fast-fashion>
- **Teresa (Modaellas.com, 2018)** *Fast fashion vs. Slow fashion:diferencias, ventajas y desventajas.* 2022ko uztailaren 28an hemendik berreskuratua <https://modaellas.com/fast-fashion-vs-slow-fashion-diferencias-ventajas-y-desventajas>



# Lotutako informazioa

- **Slow fashion next:** <https://www.slowfashionnext.com>
- **The fashion pact:** <https://www.thefashionpact.org/?lang=en>
- **Guía de consumo responsable:** <https://recursos.oxfamintermon.org/guia-gratuita-consumo-responsable>
- **El Slow Fashion en el diseño español:** <https://www.youtube.com/watch?v=nIA9FSMNgl0>
- **El consumidor millennial y la moda lenta – un estudio exploratorio:** <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/42937/TFG%20-%20Schneider%2C%20Mona%20Marie.pdf>
- **La comunicación de la sostenibilidad como herramienta de ventas y de cambio social: fast fashion vs slow fashion:** <file:///C:/Users/jorge/Downloads/Dialnet-LaComunicacionDeLaSostenibilidadComoHerramientaDeV-7915017.pdf>